Made in Mexico - Made with Gamma



ועידת הדלת הקטנה

שקיר הנגב

הדלת לקטן 2024

רשות הנגב

הקדמה

יוסי בנדק
יו"ר ועידת הדלת הקטנה

הילה אבו שחר
מנכ"לית ועידת הדלת הקטנה

אמיר עברי
מנכ"ל רשות הנגב

תקציר מנהלים

מבוא

התלמות הממשלה התקציביות

פיתוח

התחייבויות ופעולות בנושאי דגל

מידת האטרקטיביות לתוכן הבנאי - המגזר ב' ובמגזרת



פיתוח שוק העבודה והזדמנויות כלכליות

בהמשך מאמר שפורסם בתחילת השנה, עלה כי בשנת 2023 נרשמה ירידה של 3.2% במספר העובדים בחברות הטכנולוגיות בישראל, בהשוואה לגידול של 4.5% בשנת 2022. הירידה נמשכה גם ברבעון הראשון של 2024, כאשר מספר העובדים בחברות אלו ירד ב-1.5% נוספים. בסך הכל, ירידה של כ-5,000 עובדי תוכן בשנה וחצי. מנתוני הלשכה לסטטיסטיקה עולה כי מספר העובדים ב"תוכן ומדיה" ירד ב-2.1% בשנת 2023 ועוד 1.8% ברבעון הראשון של 2024.

בהתאם לכך, מספר המשרות הפנויות בתחום ירד בשנת 2023 ב-18% ובשנת 2024 ב-12% נוספים. בשנת 2023 נרשמו 1,247 משרות פנויות בתחום "תוכן ומדיה", לעומת 1,523 משרות בשנת 2022 ו-1,862 משרות בשנת 2021. בשנת 2024 נרשמו 1,098 משרות פנויות בתחום.

יחסי הכוח בשוק העבודה בתחום "תוכן ומדיה" ממשיכים להיטיות לטובת המעסיקים. בשנת 2024 נרשמו 1,098 משרות פנויות, לעומת 1,247 בשנת 2023 ו-1,523 בשנת 2022. ירידה של 12% ברבעון הראשון של 2024 לעומת הרבעון המקביל ב-2023. בשנת 2024 נרשמו 1,098 משרות פנויות בתחום "תוכן ומדיה", לעומת 1,247 בשנת 2023 ו-1,523 בשנת 2022. ירידה של 12% ברבעון הראשון של 2024 לעומת הרבעון המקביל ב-2023.

בשנת 2024 נרשמו 1,098 משרות פנויות בתחום "תוכן ומדיה", לעומת 1,247 בשנת 2023 ו-1,523 בשנת 2022. ירידה של 12% ברבעון הראשון של 2024 לעומת הרבעון המקביל ב-2023.

מה מניעים עסקי ישראל אחרי גוגל



קידום חברה ורווחה

בהמשך לשנה הקודמת, שבה נרשמה ירידה במספר המשרות עם תחילת מלחמת חרבות ברזל, ניכר כי ענף התוכן והמדיה מתאושש לאט אך יציב. בשנת 2024 נרשמו 34,579 משרות פנויות בתחום, עלייה של 12% לעומת 30,870 משרות בשנת 2023. הגידול נרשם בעיקר ברבעון הרביעי של השנה, עם 9,842 משרות פנויות, עלייה של 18% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. עם זאת, עדיין לא הגענו לרמות שנרשמו בשנת 2022, שבה נרשמו 36,210 משרות פנויות בתחום

סיכום והמלצות

1

הדיפה מוחלטת של הטענות בחוקרות שהמקור לדעתנו הוא הטענה כי מרבית הנשים לא מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה. הנתונים מראים כי 72% מהנשים אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, ואילו 28% מהנשים מרגישות בטוחות. ההבדל בין הקבוצות הוא משמעותי ומצביע על כך שהטענה אינה נכונה.

2

הדיפה חברתית משמעותית בדימוי הלילה כמרחב המסוכן. הנתונים מראים כי **רק 7 אחוזים** בלבד מהנשים מדווחות על חוויה רעה שחוו בלילה, ואילו 93% מהנשים לא חוו חוויה רעה כזו. נתון זה מצביע על כך שהדימוי של הלילה כמרחב מסוכן אינו משקף את המציאות עבור רוב הנשים.

3

יש לבצע דיוקים מהותיים בהבנתנו ובדימוי הרווח של הלילה כמרחב מסוכן לנשים. הנתונים מראים כי **רק 7 אחוזים** מהנשים חוו חוויה רעה בלילה, ואילו 93% מהנשים לא חוו חוויה כזו. נתון זה מצביע על כך שהדימוי של הלילה כמרחב מסוכן אינו משקף את המציאות עבור רוב הנשים. יש לבצע דיוקים מהותיים בהבנתנו ובדימוי הרווח של הלילה כמרחב מסוכן לנשים, כדי שנוכל לפעול ביעילות ולהפחית את החשש של הנשים.

4

נמצא הבדל, אשר לדעתנו אם נוכח בציבור בכלל אך אינו מובן. נמצא הבדל מהותי בין הקבוצות בתפיסת הבטיחות ברחוב בשעות הלילה. הנתונים מראים כי 72% מהנשים אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, ואילו 28% מהנשים מרגישות בטוחות. ההבדל בין הקבוצות הוא משמעותי ומצביע על כך שהטענה אינה נכונה. **אחת ההנחות המרכזיות שלנו הייתה שהבדל זה אכן קיים אך אינו מובן מאליו**, ולכן חשוב לבחון את הנתונים ולהבין את הסיבות לפערים אלו.

5

מומלץ להמיר את הטענה והדימוי הרווחים בחוקרות לגבי הלילה כמרחב מסוכן. הנתונים מראים כי **רק 7 אחוזים** מהנשים חוו חוויה רעה בלילה, ואילו 93% מהנשים לא חוו חוויה כזו. נתון זה מצביע על כך שהדימוי של הלילה כמרחב מסוכן אינו משקף את המציאות עבור רוב הנשים. יש לבצע דיוקים מהותיים בהבנתנו ובדימוי הרווח של הלילה כמרחב מסוכן לנשים, כדי שנוכל לפעול ביעילות ולהפחית את החשש של הנשים.

6

מומלץ לאמץ עמדה נחרצת מולם כי הגיעה העת לשנות את הדיבור. נמצא הבדל מהותי בין הקבוצות בתפיסת הבטיחות ברחוב בשעות הלילה. הנתונים מראים כי 72% מהנשים אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, ואילו 28% מהנשים מרגישות בטוחות. ההבדל בין הקבוצות הוא משמעותי ומצביע על כך שהטענה אינה נכונה.

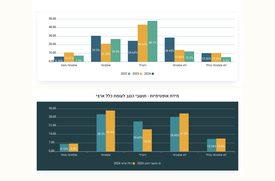
לדוגמא, ניתן לומר כי הנתונים מראים כי 72% מהנשים אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, אך הנתונים מראים כי 93% מהנשים לא חוו חוויה רעה בלילה. נתונים אלו מצביעים על כך שהדימוי של הלילה כמרחב מסוכן אינו משקף את המציאות עבור רוב הנשים. יש לבצע דיוקים מהותיים בהבנתנו ובדימוי הרווח של הלילה כמרחב מסוכן לנשים, כדי שנוכל לפעול ביעילות ולהפחית את החשש של הנשים. בנוסף, יש לבצע מחקרים נוספים כדי להבין את הסיבות לפערים אלו ולפתח פתרונות יעילים.

סקר דעת קהל – עיקרי הממצאים

נתוני הסקר הראשוני לשנת 2024 נאספו בין התאריכים 1 ל-30 באוגוסט באמצעות שאלון מקוון ועמדות דוגמה אקראי בקרב 1,200 נשים ברחבי ישראל. מתוכן, 1,000 נשים ענו על השאלון במלואו, ו-200 נשים נוספות נדגמו באמצעות עמדות דוגמה ברחובות ערים מרכזיות. שיעור ההשלמה הכולל עמד על 83%, כאשר שיעור הנשים שהשלימו את השאלון במלואו לאחר שהחלו בו עמד על 91%. שיעור הנשים שנדגמו ברחוב ולא השלימו את השאלון עמד על 76%. מתוך 1,000 הנשים שהשלימו את השאלון במלואו, 72% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. בקרב 200 הנשים שנדגמו ברחוב, 68% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, ו-32% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.

באיזו מידה את/ה רואה כי קיימות כאישי שלך?

נתוני הסקר הראשוני לשנת 2024 מראים כי 72% מהנשים שנדגמו דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. שיעור ההשלמה הכולל עמד על 83%, כאשר שיעור הנשים שהשלימו את השאלון במלואו לאחר שהחלו בו עמד על 91%. שיעור הנשים שנדגמו ברחוב ולא השלימו את השאלון עמד על 76%. מתוך 1,000 הנשים שהשלימו את השאלון במלואו, 72% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. בקרב 200 הנשים שנדגמו ברחוב, 68% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, ו-32% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.

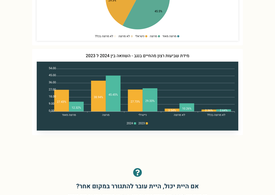






באיזו מידה את/ה אסוסיטיבי לקראת השנים הבאות?

נתוני הסקר הראשוני לשנת 2024 מראים כי 72% מהנשים שנדגמו דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. שיעור ההשלמה הכולל עמד על 83%, כאשר שיעור הנשים שהשלימו את השאלון במלואו לאחר שהחלו בו עמד על 91%. שיעור הנשים שנדגמו ברחוב ולא השלימו את השאלון עמד על 76%. מתוך 1,000 הנשים שהשלימו את השאלון במלואו, 72% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. בקרב 200 הנשים שנדגמו ברחוב, 68% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, ו-32% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.

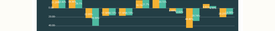






באיזו מידה יש לך אמון בגופים הבאים?

נתוני הסקר הראשוני לשנת 2024 מראים כי 72% מהנשים שנדגמו דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. שיעור ההשלמה הכולל עמד על 83%, כאשר שיעור הנשים שהשלימו את השאלון במלואו לאחר שהחלו בו עמד על 91%. שיעור הנשים שנדגמו ברחוב ולא השלימו את השאלון עמד על 76%. מתוך 1,000 הנשים שהשלימו את השאלון במלואו, 72% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. בקרב 200 הנשים שנדגמו ברחוב, 68% דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, ו-32% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.



האם אתה מרגיש מחויך בגבך?

מלו נתוני הסקר הראשוני שנערך בחודש יוני, עולה כי שיעורים גבוהים של 77.7% מהנשים שנדגמו דיווחו כי הן מרגישות בטוחות ברחוב בשעות הלילה, בעוד 22.3% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות. הנתונים מראים כי 72% מהנשים שנדגמו ברחוב דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.

אם הייתי יכול, הייתי עובר להתגורר במקום אחר?

הנתונים מראים כי 68.38% מהנשים שנדגמו ברחוב דיווחו כי הן מרגישות בטוחות, בעוד 31.62% דיווחו כי הן מרגישות בלתי בטוחות. הנתונים מראים כי 72% מהנשים שנדגמו ברחוב דיווחו כי אינן מרגישות בטוחות, בעוד 28% דיווחו כי הן מרגישות בטוחות.

אם אתה שוקל להתגורר במקום אחר, מה מהבאים היה מניע לקיטשאתון בגבך?

נתוני הסקר הראשוני שנערך בחודש יוני, מראים שמקרים רבים של הטרדה ברחוב (כ-28%) ורמת התאורה הנמוכה (כ-22%) הם הגורמים העיקריים המובילים לכך שנשים מרגישות בלתי בטוחות ברחוב בשעות הלילה.

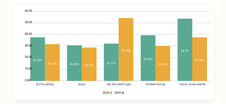
בחר עד שלושה תחומים מהם אתה מרגיש מחויך בגבך וכן עד שלושה תחומים מהם אתה לא מרגיש מחויך בגבך



מהרשויות הבאות, בחר עד 2 עושים שנבגלגם אתה הכי דואג לכיוונך האישי

(N=577) - מבוסס שאלות ב-3 השלבים הראשונים בסקר

הערה: המשתתפים נדרשו לדרג לכיוונם שהיה הכי קשור לעתיד של תושבי, תושבות ושכונות ביה שהם. לשאלה זו 577 נענו ואנו 577 אחד שנדרש מהם לדרג את שבעת הכיוונים שהיו אפשר לבחור.



האם לתחושתך המשלמה הקדישה תשומת לב מספיקה להבטחת הביטחון האישי בנגב?



בחר עד שלושה תחומים בהם לתחושתך חל שיפור בשנים האחרונות ועד שלושה תחומים בהם לתחושתך חלה הרעה בשנים האחרונות

